

국내 시장은 좁지만, 넓은 세상이 가까이 있습니다.

# 아마존 진출로 글로벌 브랜드가 되는 방법

K-브랜드의 해외 진출, PINEX가 전략부터 실행까지 함께합니다

**\$1.3T**

2025 미국 이커머스 시장 규모

**37.6%**

아마존의 미국 시장 점유율

**전세계 1위**

전 세계 온라인 마켓 중,  
2위 Alibaba 대비 7배 매출 규모

**PINEX**

Pioneer Your Next Step

혹시 이런 고민 있으신가요?

# 해외에 진출 해보고 싶은데 어디서부터 시작해야 하지? 이미 해외 운영중인데 어떻게 스케일업 하지?



## 막막한 규제 장벽

FDA, USPTO, 현지 규정...  
뭐부터 준비해야 할지 모른다



## 운영의 한계

아마존 광고, 물류, 리스팅, 스케일업...  
전방위 전문가가 있으면 좋겠다



## 불확실성의 공포

비용만 쏟아붓고 성과 없으면...  
조사도 없이 진입하는 것은 도박이다

이 세 가지 문제를 동시에 해결해주는 파트너가 있다면?

PINEX는

# 아마존 전문 글로벌 진출 컨설팅 파트너

채널 운영 대행이 아닙니다.

수익 구조부터 설계하는 전략 파트너입니다.

- 아마존 US, JP 채널 전방위 운영 경력 9년 +
- 해외 매출 0 -> 아마존 매출 연 \$100K, B2B 매출 2.5억원 달성
- 연 매출 8억 이상 스킨케어 업체 매출 210% 성장 + 내부 수익성 개선



## 진출 전략 설계

시장·경쟁사 분석부터  
수익 구조 설계까지



## 통합 운영 관리

광고·물류·CS·리스팅  
전방위 최적화



## 리스크 관리

계정 보호·IP 침해 대응  
정책 변경 즉시 대응

말이 아닌 숫자로 증명합니다

# 실제 클라이언트 성과

## CASE 01

### 한국 식품 브랜드 → 아마존 US

해외 매출 0원 → 글로벌 유통망 구축, 브랜딩 통해 미국에 생소한 식품의 성공적 진출

**\$100K**

1년 내 아마존 매출

**₩2.5억**

B2B 수출 동시 달성

**11.1%**

브랜드 페이지 구매 전환율(CVR)

**TOP 23**

미국 문화에도 생소한 제품으로 베스트셀러 랭킹 TOP 100이상 달성

## CASE 02

### K-뷰티 브랜드 → 아마존 JP

비효율 구조 진단 → 수익 구조 전면 재설계

**¥0.8억 → 1.8억 653%**

210% YoY 매출 성장

광고 ROAS 달성

**46%**

물류비 절감

**520%**

Subscribe & Save 구독자 증가

왜 PINEX여야 하는가

# 일반 대행사와 무엇이 다른가

| 비교 항목  | 일반 대행사                | PINEX                       |
|--------|-----------------------|-----------------------------|
| 계약 구조  | 시작부터 최소 12~18개월 필수 계약 | 2개월 진출 가능성 분석 선행 후 솔직 고지    |
| 업무 범위  | 고정된 패키지, 추가 시 비용 발생   | 고객사 니즈에 맞게 유연하게 조정          |
| 수익 관점  | 수익보다는 매출 금액에만 집중      | 마진·ROI 기반 수익 구조 설계          |
| 리스크 관리 | 리스크 발생 시 해결보단 회피      | 선제적 리스크 관리 및 전방위 대응         |
| 콘텐츠    | 대행사 직원 통한 디자인 작업 가능   | 고객사 내부팀 부재시 외주 연결           |
| 인력 리소스 | 팀 단위 대행사 업무 속도 빠름     | 대표가 직접 A to Z 밀착 관리, 상대적 느낌 |

타사는 계약 먼저, PINEX는 판단 먼저

어떻게 진행되나요?

# 6단계 체계적 프로세스

01

02

03

04

05

06

## 사전 조사

시장·경쟁사 분석  
진출 가능성 판단

## 아마존 입점

계정 생성·인증  
브랜드 레지스트리

## 판매 준비

리스팅 고도화  
FBA 발송 전략

## 판매 개시

광고 런칭·최적화  
초기 리뷰 확보

## 운영 고도화

전환율·재구매  
구독자 확보

## 성장 단계

SNS 연계 마케팅  
글로벌 채널 확장

\* 브랜드사의 진행 속도·준비 상황에 따라 기간 차이 발생 가능

지금 바로 시작하세요

# 첫 상담은 무료입니다

첫걸음 떼는 것이 가장 두렵고 힘듭니다, 가장 어려운 그 첫걸음을 PINEX가 함께 하겠습니다.  
부담 없이 편하게 연락주세요.

**Mobile** 010-8448-7468

**Email** [gihyeon.eom@pinex.co.kr](mailto:gihyeon.eom@pinex.co.kr)

**Homepage** [pinex.co.kr](http://pinex.co.kr)



**Start Amazon, Go Global**

아마존으로 시작하는  
글로벌 브랜드로의 성장